

План роботи над проблемною темою гімназії

на 2020-23 н.р.

«Формування конкурентоспроможного іміджу гімназії»

УХВАЛЕНО

Методичною Радою гімназії

(протокол №1 від 28.08.2020)

Миколаїв 2020

Проблемна тема гімназії

на 2020-23 н.р.

«Формування конкурентоспроможного іміджу гімназії»

Мета:

підвищення іміджу Миколаївської гімназії №2 як конкурентоспроможного закладу

Завдання:

1. Розробити науково-методичне забезпечення формування конкурентоспроможного іміджу закладу , проаналізувати проблеми, визначити шляхи їх подолання, розробити програму конкретних дій.
2. Визначити візію, місію, ключові цінності і базові переваги закладу.
3. Створити матеріально комфортне середовище.
4. Реалізувати успішну піар компанію закладу.
5. Створити умови для взаємодії учень-вчитель-батьки на базі взаємоповаги, емпатії, педагогічного партнерства, толерантності і асертивності.

Очікувані результати:

Успішний конкурентоспроможний імідж Миколаївської гімназії №2 на підставі комфортного емоційно-психологічного і матеріального середовища, які базуються на цінностях закладу і мають потужну піар підтримку в місті.

Етапи роботи над проблемною темою:

Етап 1

2020-2021 н.р.

«Науково-методичний супровід формування конкурентоспроможного іміджу закладу»

Мета:

Розробка науково-методичного забезпечення формування конкурентоспроможного іміджу гімназію.

Завдання:

- ознайомитися з теоретичною базою формування конкурентоспроможного іміджу навчального закладу;
- проаналізувати проблему за допомогою інструментів цілепокладання та визначити причини проблеми;

- визначити візію, місію, ключові цінності і базові переваги закладу;
- розробити програму реалізації проблемної теми закладу;
- створити піар відділ гімназії;
- створити банк даних спонсорів, робітників медіа простору з випускників та батьків закладу;
- розробити дизайн фасаду та внутрішнього приміщення гімназії;
- створити рекламний ролик, буклет і постер закладу;
- зробити корекцію сайту та газети закладу.

Педрода- дослідницька лабораторія «Підвищення іміджу Миколаївської гімназії №2 як конкурентоспроможного закладу».

Очікувані результати:

- визначено візію, місію, ключові цінності і базові переваги закладу; складено план конкретних дій;
- вчителі обізнані щодо суті, факторів, принципів та методів формування конкурентоспроможного іміджу навчального закладу;
- розпочато перший етап його реалізації (скореговано Статут, сайт, газету, створено піар відділ, банк спонсорів та медіа працівників, розроблено план реконструкції дизайну закладу).

Етап 2

2021-2022 н.р.

«Формування комфортного емоційно- психологічного та матеріального середовища закладу як необхідна умова високого іміджу закладу»

Мета:

створення комфортного емоційного та матеріального середовища закладу.

Завдання:

- вивчення умов забезпечення комфортного емоційного середовища закладу;
- озброєння вчителів і учнів техніками толерантного вирішення проблем, активного застосування емпатії;
- впровадження справ вчитель-учень;
- впровадження зон відпочинку для учнів та вчителів;
- зміна дизайну закладу;

- системне впровадження піар компанії закладу.

Педрада – тренінг «Створення доброзичливого мікроклімату в гімназії за допомогою технік толерантного вирішення проблем, активного застосування емпатії і асертивності»

Очікувані результати:

- підвищення комфорту матеріального і емоційного середовища в гімназії;
- підвищення активності закладу в медіа просторі.

Етап 3

2022-2023 н.р.

Підсумковий

«Завершення модернізації іміджу закладу та підбиття підсумків»

Мета:

визначення результатів роботи над проблемною темою , узагальнення досвіду, корекція системи заходів.

Завдання:

- аналіз проведеної роботи щодо формування конкурентоспроможного іміджу гімназії ;
- корекція сталої системи заходів щодо підтримки конкуренто-спроможного іміджу гімназії;
- завершення матеріальної реконструкції закладу.

Педрада-підсумок «Підбиття підсумків формування формування конкурентоспроможного іміджу гімназії»

Очікувані результати:

Значно підвищено імідж закладу та розроблено сталу систему заходів щодо забезпечення конкурентоспроможного іміджу гімназії.